

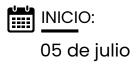
Instituto para la Calidad de la Educación

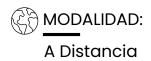
Ama lo que haces, aprende cómo.

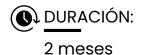


Design Thinking para la Educación

¡Innovando la enseñanza con pensamiento creativo y centrado en el estudiante!









MICROCERTIFICADO

DESIGN THINKING EN EDUCACIÓN

El Microcertificado en Design Thinking Educación ofrece para una formación integral que guiará a los participantes desde los fundamentos conceptuales, hasta la implementación de concreta proyectos que respondan situaciones educativas específicas. Esta propuesta resulta relevante especialmente para promover una cultura de innovación mejora continua en instituciones educativas, a la vez que se fortalece el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad innovación institucional.







Docentes de educación básica, pregrado y posgrado, así como todo profesional interesado a nivel nacional e internacional.

Objetivos:

- Capacitar a los participantes en la aplicación de la metodología de Design Thinking en el ámbito educativo,
- 2. Promover la identificación empática de problemas, la formulación de propuestas innovadoras centradas en el usuario
- 3. Implementar de soluciones viables que contribuyan a la mejora de procesos, servicios y experiencias de enseñanzaaprendizaje en diversos contextos educativos.

Perfil del Egresado:

- Entiende los fundamentos de Design Thinking y su importancia para el diseño de experiencias educativas innovadoras.
- Implementa un proyecto educativo viable y evalúa su impacto (expectativa-realidad)



Aplica
herramientas
y técnicas de
Design
Thinking para
la creación de
valor.

MALLA CURRICULAR

Curso 1: DESIGN THINKING

Módulo 1: Introducción a DESIGN THINKING

- Conceptos generales
- Entorno actual, retos y oportunidades
- Modelo de pensamiento (convergente, divergente)
- Modelo de Doble Diamante
- Casos de aplicación de DESIGN THINKING en educación básica
- Actividad 1.

Módulo 2: Etapas de DESIGN THINKING

- Creatividad
- Modelo de 5 etapas de Design Thinking.
- Casos de aplicación de Design Thinking en educación superior.
- Actividad 2.

Módulo 3: Empatizar

- Análisis del entorno.
- Establecimiento del público objetivo.
- Análisis de necesidades o requerimientos del público objetivo (Personas, observación, encuestas, focus group).
- Mapa de empatía.
- Actividad 3.

Módulo 4: Definir

- Enfoque centrado en el usuario.
- Árbol de problemas.
- Diagrama causa-efecto (Ishikawa).
- Customer journey map y pain points.
- Formulación del problema.
- Actividad 4.



Curso 2: Implementación de DESIGN THINKING

Módulo 1: Idear

- Brainstorming
- Técnicas de priorización
- Propuesta de valor. Value proposition canvas
- Actividad 1

Módulo 2: Prototipar

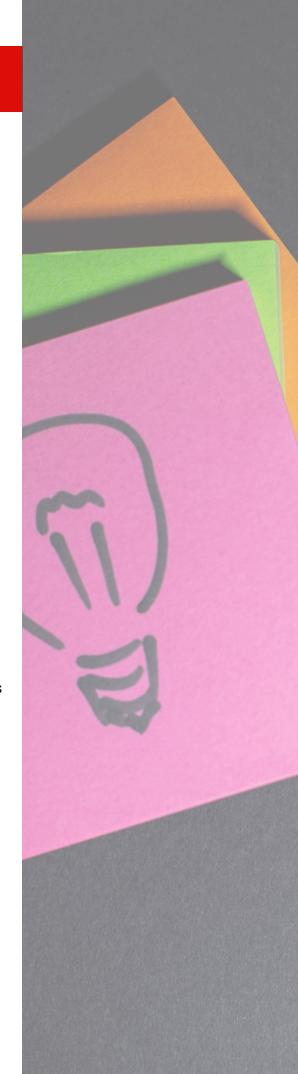
- Co-creación
- Tipos de prototipos
- Storyboard
- Diagrama de procesos
- Sketch
- Actividad 2.

Módulo 3: Probar

- Métodos para realizar pruebas.
- Presentación del prototipo a usuarios y/o beneficiarios.
- Retroalimentación.
- Actividad 3.

Módulo 4: Implementación

- Análisis de resultados de la prueba
- Gestión del cambio
- Mejora continua
- Growth mindset
- Métricas





Información General

INICIO: 05 de julio de 2025

FIN: 23 de agosto de 2025

HORARIO: sábado, 09:00 a.m. a 01:45 p.m.

DURACIÓN: 2 meses

MODALIDAD: A distancia



Certificación

Se otorgará un certificado digital a nombre del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres a aquellos participantes que obtengan una nota final aprobatoria, es decir, igual o superior a 11. En caso contrario, se emitirá una constancia de participación.



(6) Inversión Total: S/. 1500 Matrícula: S/. 300

Cuota por cada módulo: S/. 600

¡REGISTRATE!







Solicitar más información:

⊠ epueducacion@usmp.pe

© +51 942 779 526